



REPUBLIKA HRVATSKA
VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

**Strategija prelaska s analognog na digitalno
emitiranje televizijskih programa
u Republici Hrvatskoj**



Zagreb, srpanj 2008.

Naslov dokumenta

Strategija prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj

Svrha dokumenta

Utvrđiti strateške ciljeve za sve dionike koji će na bilo koji način biti uključeni u proces prelaska s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa, te odrediti jasne smjernice vezane uz sadržaj i dinamiku zadaća, aktivnosti i rokove njihova ispunjavanja

Status

Prijedlog konačnog teksta

Izvor

Radna skupina za pripremu uvođenja i primjene DVB tehnologija i usluga u Republici Hrvatskoj, osnovana Rješenjem ministra mora, prometa i infrastrukture od 5. prosinca 2005. godine (Klasa: 344-04/05-01/32, Urbroj: 530-10-05-13 KA/KA), 1. lipnja 2006. godine (Klasa: 344-04/05-01/32, Urbroj: 530-10-06-22 KA/KA), 4. kolovoza 2006. godine (Klasa: 344-04/05-01/32, Urbroj: 530-10-06-24 KA/KA) i 11. rujna 2007. godine (Klasa: 344-04/05-01/32, Urbroj: 530-10-07-29 KA)

Autorsko pravo

Ovo je javni dokument. Dopusšteno je umnožavanje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku, uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika, kao i autori dodanih i/ili izmijenjenih dijelova teksta

SADRŽAJ

1. UVODNE NAPOMENE I PODLOGA ZA DONOŠENJE STRATEGIJE.....	4
2. CILJEVI I PODRUČJA PROVEDBE STRATEGIJE	5
3. OSNOVNI KRITERIJI PROVEDBE STRATEGIJE.....	6
4. INSTITUCIONALNO – PRAVNI OKVIR.....	7
4.1. Institucionalni okvir.....	7
4.2. Pravni okvir	11
5. TEHNIČKO – TEHNOLOŠKI OKVIR	14
5.1. Sustav planiranja radijskih frekvencija	14
5.2. Tehničke odrednice uvođenja digitalnog zemaljskog emitiranja.....	16
5.3. Tehnološki okvir za uvođenje sustava digitalnog zemaljskog emitiranja televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.....	17
6. PROGRAMSKO – SADRŽAJNI I POSLOVNI OKVIR.....	21
7. PROMIDŽBENA KAMPANJA I TROŠKOVI PROMIDŽBE.....	25
8. FINACIJSKO – TROŠKOVNI OKVIR	26
9. UPRAVLJANJE I NADZOR PROVEDBE STRATEGIJE.....	27
PRILOG A – Akcijski plan prelaska s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa po "digitalnim regijama".....	29
PRILOG B – Akcijski plan provedbe promidžbene kampanje.....	36
PRILOG C – Tehnički prikazi	39
PRILOG D – Popis kratica.....	40

1. UVODNE NAPOMENE I PODLOGA ZA DONOŠENJE STRATEGIJE

Potaknuta neupitnim vitalnim nacionalnim interesima Republike Hrvatske u području razvoja digitalne televizije i uvođenja naprednih digitalnih elektroničkih komunikacija, Vlada Republike Hrvatske ovom Strategijom utvrđuje temeljne strateške odrednice uvođenja usluga digitalne zemaljske televizije u Republici Hrvatskoj. Pri tome se u potpunosti slijedi preporuka Europske komisije o potpunom prelasku na digitalnu televiziju do početka 2012. (ili ranije) i stvaranje boljih uvjeta za poboljšanje mogućnosti informiranja, izobrazbe i zabave za sve hrvatske građane i gospodarstvo u cjelini.

Digitalna televizija donosi bolju kakvoću televizijskog signala, prijam televizijskih programa bez smetnja, mogućnost većeg izbora kroz dodatne televizijske programe te nove usluge, kao što su digitalni teletekst, interaktivne usluge, elektronički programski vodiči (EPG) i televizija visoke kakvoće (HDTV).

Za uspješnu provedbu ove Strategije ključna pitanja odnose se na planiranje, nadzor i primjenu sustava digitalne televizije, financiranje te informiranje javnosti. Stoga je svrha ove Strategije jasno utvrđivanje ciljeva za sve dionike koji će na bilo koji način biti uključeni u proces prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa, te određivanje jasnih smjernica vezanih uz sadržaj i dinamiku zadaća, aktivnosti i rokova njihova ispunjavanja.

Planirani proces uvođenja digitalne televizije ne odnosi se isključivo na tehnološke promjene u odašiljanju televizijskih programa. Temeljna je zadaća, u prijelaznom razdoblju koje obuhvaća ova Strategija, stvoriti uvjete za povećanje kakvoće i opsega proizvodnje i emitiranja novih programskih sadržaja, čime se obogaćuje cjelokupni medijski prostor Republike Hrvatske. Svi nakladnici televizije na nacionalnoj i lokalnoj razini te proizvođači programa u sljedećem će razdoblju imati na raspolaganju veći prijenosni kapacitet, što će krajnjim korisnicima usluga – gledateljima omogućiti znatno veći i raznovrsniji izbor programskih sadržaja, u odnosu na postojeću analognu televiziju. Važno je naglasiti da prelazak na digitalnu tehnologiju ne znači samo početak rada postojećih nakladnika televizije na digitalnoj platformi, već stvaranje okruženja koje omogućuje otvoreno i slobodno medijsko tržište, na kojem se mogu pojaviti i drugi proizvođači programa s ponudom programskih sadržaja od javnog interesa ili od vrijednosti za društvo u cjelini, uz poštivanje načela transparentnosti i nediskriminacije.

U ostvarivanju pojedinih aktivnosti utvrđenih ovom Strategijom od ključnog su značenja predviđene mjere vezane uz protok informacija, s naglaskom na informiranje najšire javnosti, što uključuje provedbu dinamične promidžbene kampanje u svrhu pravodobnog i cjelovitog upoznavanja javnosti s uvođenjem i prednostima digitalne televizije te olakšavanja priprema za njezino postupno uvođenje na području cijele Republike Hrvatske.

Vlada Republike Hrvatske uz provedbu ove Strategije ustrajat će i na provedbi već započetih aktivnosti, u okviru Plana provedbe programa e-Hrvatska za 2008. godinu, Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj do 2008. godine i Akcijskog plana provedbe Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj do 2008. godine, ostvarivanje kojih će, uz očekivano unapređenje usluga digitalnih elektroničkih komunikacija, omogućiti i uvođenje novih usluga informacijskog društva.

Slijedom navedenog, Vlada Republike Hrvatske utvrđuje, kao glavni strateški cilj u razdoblju do 31. prosinca 2010. godine, potpuni prelazak s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.

2. CILJEVI I PODRUČJA PROVEDBE STRATEGIJE

Temeljni ciljevi ove Strategije počivaju na stvaranju uvjeta i mogućnosti pružanja zemaljskih televizijskih programa s programskim sadržajima obogaćenima novim mogućnostima, kakvoćom i pokrivenošću na području cijele Republike Hrvatske, kao ravnopravnim distribucijskim sustavom koji može konkurirati ostalim distribucijskim sustavima primjenom novih tehnologija.

Temeljni ciljevi ove Strategije odnose se na univerzalne, zajedničke i javno prihvatljive smjernice kojima se utvrđuje sljedeće:

1. od 1. siječnja 2011. godine započeti potpuno digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa na području cijele Republike Hrvatske,
2. stvoriti uvjete za očuvanje slobodne, univerzalne i javne usluge emitiranja televizijskih programa javne televizije, kao i usluga drugih nakladnika televizije na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini,
3. osigurati tehničko-tehnološke pretpostavke za upravljanje pripadajućim dijelom radiofrekvencijskog spektra kroz optimalnu uporabu prijenosnih kapaciteta na način koji u najvećoj mjeri zadovoljava javni interes,
4. stvoriti uvjete za pristup neovisnih proizvođača sadržaja digitalnoj zemaljskoj televizijskoj mreži te razvijati pluralizam sadržaja na otvorenom tržištu usluga,
5. na temelju pogodnosti, koje pruža digitalni sustav zemaljskog emitiranja televizijskih programa, otvoriti što veći prostor za raznovrsno izražavanje kulturnog identiteta Republike Hrvatske te za nove medije koji čine sastavni dio djelovanja i razvoja demokracije, kroz sveobuhvatne usluge kojima se svim građanima daje mogućnost pristupa slobodnim, besplatnim programskim sadržajima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.

Podredni ciljevi, koji su izravno povezani s provedbom pojedinih poglavlja ove Strategije, usklađeni su s planiranim aktivnostima, nositeljima tih aktivnosti i rokovima njihova izvršenja, te su navedeni unutar svakog pojedinog poglavlja Strategije.

3. OSNOVNI KRITERIJI PROVEDBE STRATEGIJE

Cilj: Prelazak na digitalno emitiranje televizijskih programa provoditi na način koji se neće negativno odraziti u bilo kojem pogledu na gledatelje, kao krajnje korisnike usluga, niti na nakladnike televizije

Ostvarivanje ovoga cilja temelji se na primjeni sljedećih dvaju kriterija:

Kriterij 1: Raspoloživost digitalnog signala u odnosu na analogni signal

Prijam digitalnog televizijskog programa javne televizije putem zemaljskih, satelitskih ili kabelskih mreža mora biti omogućen svakom građaninu koji plaća zakonom propisanu radijsku i televizijsku pristojbu (RTV pristojba). Svatko tko trenutno može putem analogne zemaljske televizije primiti i postojeća dva programa komercijalnih nakladnika televizije na državnoj razini, mora imati mogućnost prijma tih programa i u sustavu digitalne zemaljske televizije.

Ispunjavanje ovoga kriterija ostvaruje se postizanjem pokrivenosti od najmanje 95% stanovništva Republike Hrvatske (prema modelu regionalnog prelaska) za najmanje jedan digitalni multipleks (višeprogramski kanal sastavljen od više radijskih ili televizijskih programa i/ili drugih podataka što se istodobno prenose u jednom radiofrekvencijskom kanalu) koji obuhvaća postojeću analognu ponudu (četiri TV programa na državnoj razini).

Kako bi se osigurala dodatna vrijednost za gledatelje i postigla učinkovitost procesa prelaska, u prijelaznom razdoblju tehnološki će se osposobiti dva multipleksa na državnoj razini, uz uporabu radijskih frekvencija koje su trenutno na raspolaganju na lokalnoj razini, u gradskim područjima.

Kriterij 2: Dostupnost opreme koja može primiti digitalni signal

Digitalna televizija mora biti troškovno dostupna većini stanovnika Republike Hrvatske.

Ispunjavanje ovoga kriterija ostvaruje se razvijanjem konkurentnog tržišta široke ponude digitalnih televizijskih prijamnika (prijamnika ugrađenih u postojeći televizijski prijamnik ili kao samostojećih uređaja). Kako bi se ubrzao proces opskrbe stanovništva digitalnim prijamnicima i njihova nabava učinila troškovno prihvatljivom, Vlada Republike Hrvatske dodijelit će potpore za nabavu digitalnih prijamnika krajnjim korisnicima uslugama – fizičkim osobama koje plaćaju RTV pristojbu.

Ponuda programskih sadržaja unutar dva multipleksa ustrojena za vrijeme prijelaznog razdoblja provodit će se isključivo bez naknade, odnosno bez uvjetovanog pristupa.

4. INSTITUCIONALNO – PRAVNI OKVIR

Cilj: Utvrditi temeljne zadaće i odgovornosti svih ključnih dionika procesa prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa, te utvrditi stanje zakonskih i podzakonskih propisa kako bi se odredile smjernice za njihovu prilagodbu prelasku na digitalno emitiranje televizijskih programa

4.1. Institucionalni okvir

U procesu prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa ključnu ulogu imaju sljedeći dionici:

- Vlada Republike Hrvatske i tijela državne uprave nadležna za provedbu ove Strategije,
- neovisne regulatorne agencije,
- javna televizija,
- komercijalni nakladnici televizije,
- mrežni operatori,
- proizvođači opreme i trgovci na malo,
- udruge za zaštitu potrošača,
- ovlaštene osobe za postavljanje i održavanje zajedničkih antenskih sustava i kabelskih distribucijskih sustava.

Temeljne zadaće i odgovornosti pojedinih dionika su sljedeće:

- **Vlada Republike Hrvatske i tijela državne uprave nadležna za provedbu ove Strategije:**
 - ❖ osiguravaju da prijelaz na sustav digitalne televizije bude dovršen u krajnjem roku do 31. prosinca 2010. godine, u skladu s preporukom Europske komisije iz 2005. godine, kojom je početak 2012. godine preporučeno kao krajnji rok za potpuno ukidanje analognog emitiranja televizijskih programa u svim zemljama članicama EU-a;
 - ❖ osiguravaju prijam programa javne televizije uz mogućnost izbora digitalne platforme;
 - ❖ osiguravaju ispunjavanje svih zakonskih i podzakonskih preduvjeta;
 - ❖ osiguravaju da pripadajući radiofrekvencijski spektar, koji je postao raspoloživ nakon prestanka rada analogne televizije – tzv. "digitalna dividenda" bude iskorištena na najbolji mogući način, na dobrobit svih građana, uvođenjem novih usluga koje će osigurati novi gospodarski rast i razvoj te otvaranje novih radnih mjesta;
 - ❖ osiguravaju okvir za suradnju i koordinaciju svih glavnih dionika u procesu prelasku na digitalnu televiziju na transparentan i djelotvoran način, kako bi se proces prelaska uspješno završio u zadanom roku;

- ❖ osiguravaju da nove i napredne nekodirane usluge ("free-to-air") putem digitalne televizije budu na raspolaganju najmanje istom broju kućanstava, a po mogućnosti i većem broju, u odnosu na postojeću analognu televiziju;
- ❖ osiguravaju zaštitu interesa građana uspostavljanjem odgovarajućeg sustava za pomoć pri prelasku na digitalno emitiranje televizijskih programa, koji mora biti dostupan svim korisnicima usluga putem odgovarajućih programa izobrazbe;
- ❖ osiguravaju da niti jedna društvena skupina u procesu prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa ne bude socijalno zaklinuta ili zapostavljena iz bilo kojeg razloga;
- ❖ osiguravaju potrebna sredstva za novčanu potporu pri nabavi digitalnih prijamnika za fizičke osobe koje plaćaju RTV pristojbu;
- ❖ osiguravaju potrebna sredstva za promidžbenu kampanju.

– **Neovisne regulatorne agencije:**

- ❖ osiguravaju da se sva pitanja upravljanja radiofrekvencijskim spektrom u pogledu prelaska na digitalnu televiziju rješavaju u što je moguće kraćem roku, te da se na odgovarajući način zaštiti pripadajući radiofrekvencijski spektar koji je dodijeljen Republici Hrvatskoj;
- ❖ osiguravaju da se javna televizija, komercijalni nakladnici televizije i operatori mreže/multipleksa pridržavaju uvjeta iz ugovora o koncesiji te da se, prema potrebi, pravodobno sklope odgovarajuće izmjene i dopune ugovora o koncesiji;
- ❖ savjetuju Vladu Republike Hrvatske i nadležna tijela državne uprave o možebitnim nedostacima ili potrebnim izmjenama i/ili dopunama važećih zakonskih i podzakonskih propisa, odnosno donose prema potrebi izmjene i/ili dopune podzakonskih propisa iz svoje nadležnosti, kako bi se uklonile bilo kakve zapreke uvođenju digitalne televizije;
- ❖ osiguravaju obavljanje elektroničkih komunikacijskih usluga u Republici Hrvatskoj na načelima otvorenog tržišta i djelotvornog tržišnog natjecanja, pri čemu niti jedan operator ili tehnologija nakon završetka procesa prelaska na digitalnu televiziju ne smije biti diskriminirana na bilo koji način;
- ❖ osiguravaju da nove usluge, poput elektroničkog programskog vodiča (EPG), uvjetovanog pristupa uslugama koje se plaćaju i druge napredne usluge odgovaraju međunarodnim normama za digitalnu televiziju te da se pružaju u skladu s odgovarajućim dozvolama ili drugim propisanim odobrenjima.

– **Javna televizija:**

- ❖ prvenstveno osigurava provedbu prelaska postojećih usluga javne televizije na digitalnu platformu u skladu sa Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, pri čemu usluge javne televizije moraju ostati dostupne svim građanima;
- ❖ osigurava dodatne sadržaje za obrazovanje, informiranje i zabavu gledateljstva putem novih programa, kao i putem programa koji su bili na raspolaganju u sustavu analogne zemaljske televizije;

- ❖ osigurava inovativne programe koji kapitaliziraju višu kakvoću digitalne televizije, posebno u području televizije visoke kakvoće (HDTV) za programske sadržaje kao što su sportski prijenosi, znanstveni programi, zabavni programi i drugo;
- ❖ stvara mogućnosti za specijalizirane, tematske programe za koje u analognoj tehnologiji emitiranja nije bilo raspoloživih kanala;
- ❖ nudi nove usluge za društvene skupine s posebnim potrebama, kao i za starije osobe;
- ❖ nudi dodatne usluge, kao što su kanali sa zvučnim opisima (eng. "*Audio Description Channels*"), znakovnim jezikom i tekstualnim uslugama za osobe s oštećenjima sluha ili vida;
- ❖ osigurava višejezično emitiranje na jezicima nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj;
- ❖ aktivno sudjeluje u informiranju i izobrazbi gledatelja o procesu prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa, osobito u izradi odgovarajućih priopćenja za javnost;
- ❖ osigurava vrhunsku interaktivnost u suradnji s proizvođačima programa i uz potporu oglašivača.

– **Komercijalni nakladnici televizije:**

- ❖ aktivno sudjeluju u promidžbenoj kampanji i izobrazbi gledatelja o prelasku s analogne na digitalnu televiziju;
- ❖ osiguravaju inovativne programe koji kapitaliziraju višu kakvoću digitalne televizije, posebno u području televizije visoke kakvoće (HDTV) za programske sadržaje kao što su sportski prijenosi, znanstveni programi, zabavni programi i drugo;
- ❖ osiguravaju dodatne sadržaje za obrazovanje, informiranje i zabavu gledateljstva putem novih programa, kao i putem programa koji su bili na raspolaganju u sustavu analogne zemaljske televizije.

– **Mrežni operatori:**

- ❖ osiguravaju početno financiranje i tehničku izvedbu digitalne televizijske mreže na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini;
- ❖ osiguravaju dostatan broj distribucijskih kanala kako bi se svi veliki digitalni (DVB-T) odašiljači mogli opskrbiti programskim sadržajima javne televizije i komercijalnih nakladnika televizije;
- ❖ upravljaju multipleksima, elektroničkim programskim vodičima (EPG) i sustavom uvjetovanog pristupa na neutralan, transparentan i nediskriminirajući način, čime se jamči jednak položaj svih proizvođača programa na tržištu;
- ❖ aktivno surađuju s drugim dionicima u procesu prelaska na digitalnu televiziju, koje savjetuju osobito u tehničkim pitanjima, kao što je primjena norma MPEG-2, H.264/AVC (MPEG-4), HDTV, DVB-H, te drugih tehnologija u razvoju;

- ❖ olakšavaju nakladnicima televizije uvođenje i primjenu novih tehnologija, kao što su interaktivne usluge i DVB-T2, u slučaju da se u budućnosti pokaže potreba za takvim uslugama i tehnologijama;
 - ❖ osiguravaju, prema potrebi, privremene distribucijske kanale u svrhu simultanog prijenosa analognog i digitalnog signala, i to u svakoj regiji gdje se odvija prelazak s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa.
- **Proizvođači opreme i trgovci na malo:**
- ❖ osiguravanju dostupnost na tržištu odgovarajućih digitalnih prijamnika za sve tehničke konfiguracije koje se upotrebljavaju unutar multipleksa;
 - ❖ savjetuju potrošače – krajnje korisnike usluga o raspoloživosti digitalnih prijamnika i pripadajuće opreme, njihovim tehničkim značajkama, troškovima nabave i održavanja, načinu distribucije i budućem razvoju tehnologije;
 - ❖ osiguravaju potrebnu izobrazbu svojeg osoblja kako bi potrošačima – krajnjim korisnicima usluga mogli pružiti pravodobne, točne i potpune informacije o digitalnim prijamnicima i pripadajućoj opremi;
 - ❖ odgovorni su za pravodobno, točno i potpuno informiranje i upozoravanje potrošača pri nabavi analognih televizijskih prijamnika, na način da na takvim prijamnicima mora biti istaknuto jasno i čitljivo upozorenje da takav analogni televizijski prijamnik nije prikladan za prijam televizijskih programa nakon prelaska na digitalnu televiziju, ako na njega nije priključen vanjski digitalni prijamnik, koji je potrebno dodatno nabaviti.
- **Udruge za zaštitu potrošača**
- ❖ savjetuju sve dionike u procesu prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa o interesima potrošača – krajnjih korisnika usluga;
 - ❖ obavješćuju i savjetuju najširu javnost o procesu prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa s gledišta zaštite interesa potrošača - krajnjih korisnika usluga;
 - ❖ osiguravaju da osobito starije osobe, osobe s posebnim potrebama i socijalno ugrožene osobe budu pravodobno, točno i potpuno informirane o prelasku s analogne na digitalnu televiziju.
- **Ovlaštene osobe za postavljanje i održavanje zajedničkih antenskih sustava i kablskih distribucijskih sustava:**
- ❖ obavljaju poslove postavljanja, popravka i održavanja zajedničkih antenskih sustava i kablskih distribucijskih sustava te pripadajuće opreme na temelju prethodno pribavljenih propisanih ovlaštenja, čime se potrošačima jamči pravodobno, točno i potpuno informiranje o svim mogućim tehničkim poboljšanjima njihovih zajedničkih antenskih sustava i kablskih distribucijskih sustava;
 - ❖ osiguravaju da se novi zajednički antenski sustavi postavljaju uz razumnu cijenu za krajnje korisnike usluga;

- ❖ surađuju s mrežnim operatorima i nakladnicima televizije, osobito u pogledu ostvarivanja planirane pokrivenosti pojedinih područja Republike Hrvatske signalom digitalne televizije, kao i sadržaja multipleksa i programske ponude.

4.2. Pravni okvir

Zakonski okvir procesa prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa čine sljedeći zakonski propisi:

- ❖ Zakon o elektroničkim komunikacijama ("Narodne novine", br. 73/08.):
 - uređuje područje elektroničkih komunikacija, i to korištenje elektroničkih komunikacijskih mreža i pružanje elektroničkih komunikacijskih usluga, pružanje univerzalnih usluga te zaštitu prava korisnika usluga, gradnju, postavljanje, održavanje i korištenje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme, uvjete tržišnog natjecanja te prava i obveze sudionika na tržištu elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga, adresiranje, numeriranje i upravljanje radiofrekvencijskim spektrom, digitalni radio i televiziju, zaštitu podataka i sigurnost elektroničkih komunikacija te obavljanje inspekcijskog i stručnog nadzora i kontrole u elektroničkim komunikacijama, kao i osnivanje nacionalnog regulatornog tijela za elektroničke komunikacije i poštanske usluge, njegovo ustrojstvo, djelokrug i nadležnosti te postupak donošenja odluka i rješavanja sporova u elektroničkim komunikacijama.
- ❖ Zakon o elektroničkim medijima ("Narodne novine", br. 122/03., 79/07. i 32/08.):
 - uređuje prava, obveze i odgovornosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost proizvodnje i objavljivanja programskih sadržaja i programskih usluga putem elektroničkih medija, te interes Republike Hrvatske u području elektroničkih medija.
- ❖ Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", br. 25/03.):
 - uređuje ustrojstvo i način rada Hrvatske radiotelevizije kao pravne osobe koja ima status javne ustanove, kojoj je osnivač Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruje Vlada Republike Hrvatske.
- ❖ Zakon o audiovizualnim djelatnostima ("Narodne novine", br. 76/07.):
 - uređuje obavljanje, organiziranje i financiranje audiovizualnih djelatnosti kao temeljne sastavnice suvremene kulture, poticanje hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva i distribucije, promicanje kinoprikazivaštva te komplementarnih djelatnosti, a osobito zaštitu i proučavanje audiovizualne baštine, kao i prikazivanje hrvatskih audiovizualnih djela u zemlji i inozemstvu.
- ❖ Zakon o autorskom pravu i drugim srodnim pravima ("Narodne novine", br. 167/03. i 79/07.):
 - uređuje autorsko pravo, ostvarivanje (individualno i kolektivno) autorskog prava i srodnih prava te zaštitu autorskog prava i srodnih prava u slučaju povrede.
- ❖ Zakon o potvrđivanju Europske konvencije o prekograničnoj televiziji i Protokola o izmjenama Europske konvencije o prekograničnoj televiziji ("Narodne novine – Međunarodni ugovori", br. 11/01.),
- ❖ Zakon o potvrđivanju Europskog sporazuma o razmjenama programa putem televizijskih filmova ("Narodne novine – Međunarodni ugovori", br. 10/04.),

- ❖ Zakon o potvrđivanju Europskog sporazuma o zaštiti televizijskih programa ("Narodne novine – Međunarodni ugovori", br. 10/04.),
- ❖ Zakon o potvrđivanju Europskog sporazuma o sprječavanju programa emitiranog iz postaja izvan državnog područja ("Narodne novine – Međunarodni ugovori", br. 10/04.),
- ❖ Zakon o potvrđivanju Europske konvencije o pravnoj zaštiti usluga koje se temelje na uvjetovanom pristupu i usluga koje pružaju uvjetovani pristup ("Narodne novine – Međunarodni ugovori", br. 4/07.),
- ❖ Zakon o potvrđivanju Europske konvencije za zaštitu audiovizualne baštine ("Narodne novine – Međunarodni ugovori", br. 5/07.),
- ❖ Zakon o potvrđivanju Memoranduma o razumijevanju između Europske zajednice i Republike Hrvatske o sudjelovanju Republike Hrvatske u programu Zajednice MEDIA 2007 (2007.-2013.) ("Narodne novine – Međunarodni ugovori", br. 3/08.).

Navedenim zakonskim propisima i pripadajućim podzakonskim propisima osobito se uređuje sljedeće:

- način i postupak odabira mrežnih operatora,
- način i postupak odabira novih komercijalnih nakladnika elektroničkih medija, kako bi se slobodni multipleksi popunili odgovarajućim programskim sadržajem,
- zakonski temelj Hrvatskoj radioteleviziji za proizvodnju i distribuciju više od dva televizijska programa na državnoj razini,
- naknade za pravo uporabe pripadajućeg radiofrekvencijskog spektra.

Odredbe važećeg Zakona o elektroničkim medijima, u smislu unapređenja demokratskih prava građana Republike Hrvatske, potrebno je dosljedno primjenjivati kod svih dodatnih televizijskih programa koji čine programski sadržaj novih kanala.

Osim programa javne televizije, u trenutku prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa u prvom multipleksu osigurat će se mjesto za sve postojeće nakladnike televizije na državnoj razini, koji danas emitiraju televizijske programe u analognoj tehnologiji.

Potrebno je voditi računa da moguće izmjene i dopune gore navedenih zakonskih propisa ne izazovu negativan utjecaj na tržišni položaj bilo kojeg postojećeg proizvođača programa, te da građanima olakšaju praćenje televizijskih programa koji se danas emitiraju u sustavu analogne televizije.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Donošenje potrebnih podzakonskih propisa koji uređuju područje namjene radiofrekvencijskog spektra, uvjete njegove dodjele i uporabe te način i uvjete prelaska s analognog na digitalno odašiljanje radijskih i televizijskih programa, nakon čega će biti ispunjeni preduvjeti za raspisivanje javnog natječaja za izdavanje	Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. studenoga 2008.

dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra u radiodifuziji		
Utvrđivanje potreba za izmjenama i/ili dopunama zakonskih i podzakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	Ministarstvo kulture	1. veljače 2009.
Izrada prijedloga izmjena i/ili dopuna zakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	Ministarstvo kulture	31. prosinca 2009.
Izrada izmjena i/ili dopuna podzakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	Ministarstvo kulture Agencija za elektroničke medije	31. prosinca 2009.

5. TEHNIČKO – TEHNOLOŠKI OKVIR

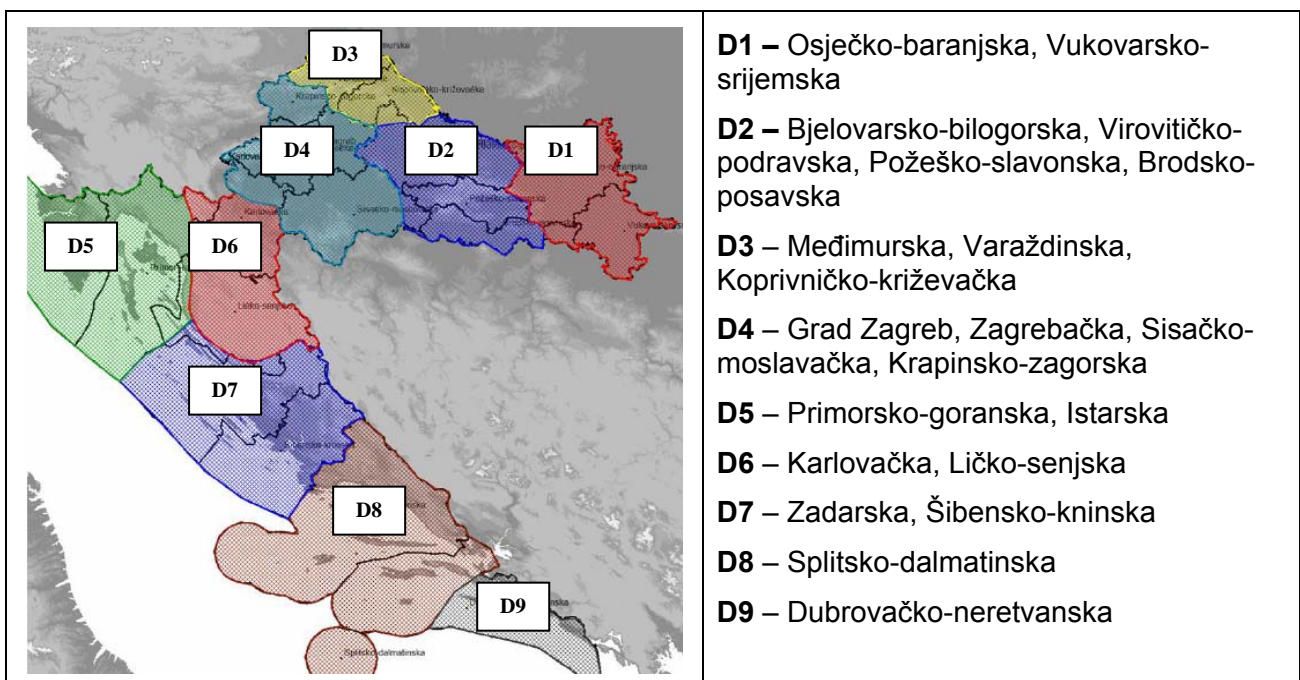
Cilj: Sustavno planirati radiodifuzijske mreže za potrebe digitalnog zemaljskog emitiranja televizijskih programa i pružanja drugih elektroničkih komunikacijskih usluga, uz poštivanje načela dobrog gospodarenja i zadovoljavanja javnog interesa na temelju raspoloživih tehničkih mogućnosti

5.1. Sustav planiranja radijskih frekvencija

Sustav planiranja radijskih frekvencija obuhvaća međunarodno dogovorene planove raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa, koje je prihvatila Republika Hrvatska, te u skladu s tim planovima, izradu i provedbu Plana digitalne radiodifuzije u frekvencijskim područjima VHF (pojas III – 174 – 230 MHz) i UHF (pojas IV i V – 471 – 860 MHz) u Republici Hrvatskoj. Plan digitalne radiodifuzije Republike Hrvatske temelji se prvenstveno na međunarodnom Planu raspodjele radijskih frekvencija za potrebe digitalnog zemaljskog odašiljanja radijskih i televizijskih programa – Ženeva 2006. (GE06), koji je donesen u lipnju 2006. godine na Regionalnoj radiokomunikacijskoj konferenciji (RRC-06) Međunarodne telekomunikacijske unije (ITU) u Ženevi, kao tehnološka zamjena za prethodno važeći plan raspodjele radijskih frekvencija za potrebe analognog zemaljskog emitiranja televizijskih programa (Sporazum iz Stockholma 1961. – ST61). Prema Regionalnom sporazumu Ženeva 2006. plan digitalne radiodifuzije GE06 u potpunosti će biti raspoloživ nakon 2015. godine, što za Republiku Hrvatsku znači da će se do tada planiranje radijskih frekvencija morati kontinuirano usklađivati sa susjednim državama.

Planom digitalne radiodifuzije GE06 za Republiku Hrvatsku utvrđeno je 9 regija koje pojedinačno uključuju jednu ili više hrvatskih županija (slika 1.). Navedene regije postaju jedinice *Plana raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske* (tzv. "digitalne regije").

Slika 1. Plan "digitalnih regija" Republike Hrvatske dodijeljenih prema Planu digitalne radiodifuzije GE06 i pripadajuće županije Republike Hrvatske



Prelazak na digitalni sustav provodit će se na razini navedenih 9 regija, što znači da planiranje radijskih frekvencija te međunarodno usklađivanje njihove uporabe sa susjednim državama predstavlja temeljni preduvjet za izradu *Plana raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske* u prijelaznom razdoblju.

Podrobniji uvjeti dodjele i uporabe radijskih frekvencija utvrđuju se planovima dodjele radijskih frekvencija, a raspoloživost radijskih frekvencija utvrđuje se u bazi podataka radiofrekvencijskog spektra, koju vodi Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, u skladu sa Zakonom o elektroničkim komunikacijama.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
<p><i>Plana raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske</i> u prijelaznom razdoblju</p> <p>Budući da se digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa odvija putem multipleksa (višeprogramskih kanala), u Plan se mora ugraditi za cijelo prijelazno razdoblje raspored za dva multipleksa na državnoj razini, te po jedan multipleks za emitiranje digitalne zemaljske televizije na lokalnoj razini (razini županije i grada)</p>	<p>Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije</p>	<p>31. prosinca 2008.</p>

Potrebna međunarodna usklađivanja uporabe radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju moraju se pojedinačno dovršavati najmanje mjesec dana prije početka digitalnog emitiranja televizijskih programa za svaku pojedinu "digitalnu regiju" iz *Plana raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske*.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
<p>Provedba usklađivanja sa susjednim državama uporabe radijskih frekvencija prema <i>Planu raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske</i>, u svakoj "digitalnoj regiji"</p>	<p>Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije</p>	<p>Najmanje mjesec dana prije početka digitalnog emitiranja televizijskih programa unutar pojedine "digitalne regije"</p>

Na temelju *Plana raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske* u UHF frekvencijskim pojasima IV i V te u VHF frekvencijskom pojasu III omogućeno je proširenje područja pružanja postojećih programskih usluga radija i televizije, kao i uvođenje drugih, novih elektroničkih komunikacijskih usluga. Pregledni prikaz radijskih frekvencija s pripadajućim vrstama elektroničkih komunikacijskih usluga dan je u **Prilogu C** (slike 3. i 4.) koji čini sastavni dio ove Strategije.

5.2. Tehničke odrednice uvođenja digitalnog zemaljskog emitiranja

5.2.1. Sustav digitalnog zemaljskog emitiranja televizijskih programa

U Republici Hrvatskoj sustav digitalnog zemaljskog emitiranja televizijskih programa u prijelaznom razdoblju i na početku potpunog digitalnog emitiranja na području cijele Republike Hrvatske provodit će se u skladu s odgovarajućom europskom normom za digitalnu zemaljsku televiziju *ETSI EN 300 744 – Radiodifuzija digitalnog videosignala (DVB) – Struktura okvira, kanalno kodiranje i modulacija za digitalnu zemaljsku televiziju.*

U prijelaznom razdoblju moraju se minimalno osigurati uvjeti za nepokretni prijam digitalnog televizijskog signala, što znači da kućanstva, koja su trenutno opremljena krovnim antenama za prijam analognog televizijskog signala, imaju mogućnost prijma digitalnog televizijskog signala putem vlastitih postojećih antena.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Pokretanje postupka izdavanja pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za radiodifuziju, u skladu s odredbama Zakona o elektroničkim komunikacijama	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	20. studenoga 2008.
Donošenje odluke o odabiru jednog ili više najpovoljnijih podnositelja zahtjeva za uporabu radiofrekvencijskog spektra za radiodifuziju	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	20. svibnja 2009.
Osiguravanje uvjeta za najmanje nepokretni prijam digitalnog televizijskog signala u prijelaznom razdoblju na cijelom području Republike Hrvatske	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	Do početka digitalnog emitiranja televizijskih programa unutar pojedine "digitalne regije"

Digitalnim multipleksima upravljaju mrežni operatori. U prijelaznom razdoblju, do dodjele dozvola u skladu s odredbama Zakona o elektroničkim komunikacijama, mrežni operatori su pravne osobe koje na dan donošenja ove Strategije posjeduju pravovaljane dozvole za pokusno digitalno zemaljsko odašiljanje televizijskih programa, i to za one elektroničke komunikacijske mreže i usluge na koje se odnosi pripadajuća dozvola (SDTV, HDTV, DVB-H i dr.).

5.2.2. Sustav digitalizacije programskih sadržaja koji se emitiraju putem digitalne zemaljske televizije

Digitalizacija programskih sadržaja, koji se odašilju putem sustava digitalne zemaljske televizije, provodit će se u skladu s normom *ISO/IEC IS 13818 – Informacijska tehnologija – Generičko kodiranje pokretnih slika i pratećih audiosignala* (norma MPEG-2) i ITU-T preporukom H.262. Navedena norma i preporuka obvezno će se primjenjivati za prijenos i dostavu programskih sadržaja do digitalnih prijamnika u prijelaznom razdoblju, te za najmanje tri multipleksa na državnoj razini i jedan multipleks na lokalnoj/regionalnoj razini nakon početka digitalnog zemaljskog emitiranja televizijskih programa na cijelom području Republike Hrvatske (nakon 1. siječnja 2011. godine).

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Osiguravanje uvjeta za primjenu norme ISO/IEC IS 13818 i ITU-T preporuke H.262 za prijenos i dostavu programskih sadržaja do digitalnih prijemnika u prijelaznom razdoblju, te za najmanje tri multipleksa na državnoj razini i jedan multipleks na lokalnoj/regionalnoj razini nakon 1. siječnja 2011. godine	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	Do pokretanja postupka izdavanja pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za multipleks A

Norma H.264/AVC (MPEG-4) predstavlja format kodiranja digitalnog televizijskog signala u skladu s ITU-T preporukom H.264 (norma *ISO/IEC 14496-10:2005*), koji će se u Republici Hrvatskoj upotrebljavati za televiziju visoke kakvoće (HDTV) i "Pay-TV" emitiranje televizijskih programa, zbog čega se mreža televizijskih odašiljača i kapacitet multipleksa moraju planirati na način da zadovolje visoku kakvoću televizijskog signala (slike i zvuka).

Uvođenje televizije visoke kakvoće (HDTV) započet će najprije na radijskim frekvencijama koje su raspoložive na lokalnoj razini, osobito u gradskim, gusto naseljenim područjima, prema modelu "digitalnih otoka", a zatim će se, u skladu s tehničkim mogućnostima i potrebama, širiti i na druga područja Republike Hrvatske. Time će se omogućiti pravodobna i kvalitetna priprema korisnika usluga i tržišta za buduće promjene i unaprjeđenje tehnologije emitiranja televizijskih programa.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Dovršetak priprema i planiranja novih multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na državnoj razini	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	31. prosinca 2010.
Dovršetak priprema i planiranja novih multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na lokalnoj razini	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	Do završetka prijelaznog razdoblja u pojedinoj "digitalnoj regiji"

5.3. Tehnološki okvir za uvođenje sustava digitalnog zemaljskog emitiranja televizijskih programa u Republici Hrvatskoj

Dostupnost digitalnih radijskih frekvencija u Republici Hrvatskoj omogućuje gradnju jednofrekvencijskih mreža (SFN) na državnoj razini, pokrivenost kojih iznosi najmanje 95% stanovništva Republike Hrvatske, bez potrebe znatnijeg smanjenja pokrivenosti analognim signalom. To znači da će na početku prijelaznog razdoblja, uz postojeće mreže analognih odašiljača, biti dostupna i dva digitalna multipleksa ("*simulcast*" – istodobno emitiranje u analognoj i digitalnoj tehnologiji), koji će se upotrebljavati na sljedeći način:

1. **Multipleks A** – sadržava 4-5 usluga televizije standardne kakvoće (SDTV) kodiranih primjenom norme MPEG-2 s elementom za statističko multipleksiranje,
2. **Multipleks B** – sadržava 4-5 usluga televizije standardne kakvoće (SDTV) kodiranih primjenom norme MPEG-2 s elementom za statističko multipleksiranje.

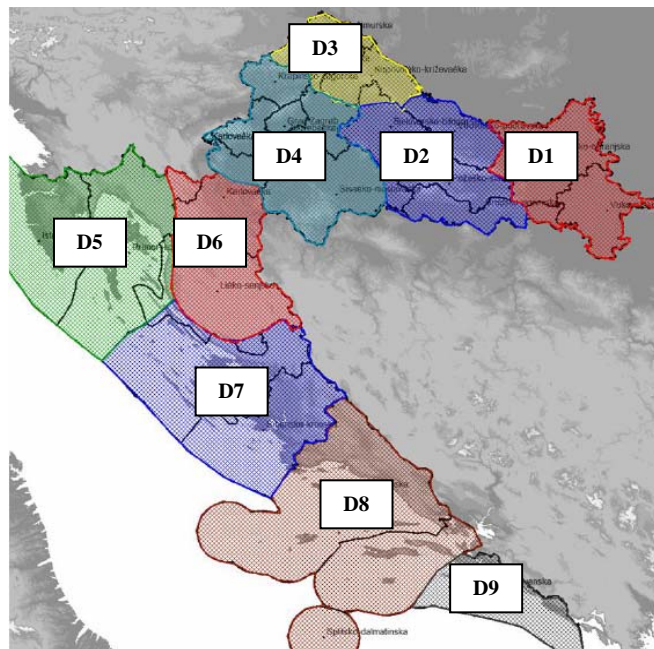
Statističko multipleksiranje upotrebljava se radi djelotvornijeg iskorištenja kapaciteta multipleksa. Ostatak kapaciteta u svakom multipleksu bit će dodijeljen dodatnim uslugama

Početak prijelaznog razdoblja (istodobnog emitiranja) za "digitalne regije" D5, D7, D8 i D9 predviđen je 1. siječnja 2009. godine, dok je prestanak analognog emitiranja televizijskih programa na državnoj razini predviđen 1. srpnja 2009. godine, osim u regiji D8, gdje je predviđeni rok 1. siječnja 2010. godine.

Početak prijelaznog razdoblja (istodobnog emitiranja) za "digitalne regije" D1, D3 i D6 predviđen je 1. ožujka 2009. godine, dok je prestanak analognog emitiranja televizijskih programa na državnoj razini predviđen 1. rujna 2009. godine.

Početak prijelaznog razdoblja (istodobnog emitiranja) za "digitalne regije" D2 i D4 predviđen je 1. srpnja 2009. godine, dok je prestanak analognog emitiranja televizijskih programa na državnoj razini za regiju D2 predviđen 1. siječnja 2010. godine, a za regiju D4 1. lipnja 2010. godine.

Slika 2. Plan "digitalnih regija" Republike Hrvatske s pripadajućim broju kućanstava i osoba koje plaćaju RTV pristojbu



"Digitalna regija"	Županije	Broj kućanstava	Broj osoba koje plaćaju RTV pristojbu	Uvjet pokrivanja
D1	Osječko-baranjska Vukovarsko-srijemska	180.560	145.413	Najmanje 95% kućanstava
D2	Bjelovarsko-bilogorska Virovitičko-podravska Požeško-slavonska Brodsko-posavska	158.128	123.791	Najmanje 95% kućanstava
D3	Međimurska Varaždinska Koprivničko-križevačka	131.367	103.355	Najmanje 95% kućanstava

D4	Grad Zagreb Zagrebačka Sisačko-moslavačka Krapinsko-zagorska	478.839	378.025	Najmanje 95% kućanstava
D5	Primorsko-goranska Istarska	183.464	185.834	Najmanje 95% kućanstava
D6	Karlovačka Ličko-senjska	69.521	49.566	Najmanje 95% kućanstava
D7	Zadarska Šibensko-kninska	92.007	61.891	Najmanje 95% kućanstava
D8	Splitsko-dalmatinska	144.366	94.544	Najmanje 95% kućanstava
D9	Dubrovačko-neretvanska	39.125	30.965	Najmanje 95% kućanstava
	REPUBLIKA HRVATSKA	1.477.377	1.173.384	Najmanje 95% kućanstava RH

Akcijski plan prelaska s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa u svih 9 "digitalnih regija" Republike Hrvatske, zajedno s popisom svih planiranih aktivnosti, njihovih nositelja i rokova izvršavanja, nalazi se u **Prilogu A** koji čini sastavni dio ove Strategije.

Ovisno o specifičnostima svake pojedine "digitalne regije" trajanje prijelaznog razdoblja istodobnog emitiranja televizijskih programa na državnoj razini u analognoj i digitalnoj tehnologiji ("*simulcast*") iznosi od šest mjeseci do godine dana.

Početak prijelaznog razdoblja za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine započet će najkasnije 1. siječnja 2010. godine, odnosno 1. lipnja 2010. godine za regiju D4, ovisno o raspoloživom radiofrekvencijskom spektru i postupku međunarodnog usklađivanja radijskih frekvencija. Svakom od postojećih nakladnika televizije bit će omogućeno prijelazno razdoblje od najviše šest mjeseci, pri čemu mu se obvezno mora osigurati, kao minimalni uvjet, pokrivanje signalom digitalne zemaljske televizije na području koje je određeno pripadajućim ugovorom o koncesiji.

Grad Zagreb zajedno sa Zagrebačkom, Sisačko-moslavačkom i Krapinsko-zagorskom županijom čini regiju D4 u kojoj se nalazi najveći broj kućanstava (oko 480.000) koje treba opskrbiti digitalnim prijateljima, zbog čega je predviđeno i najdulje prijelazno razdoblje istodobnog emitiranja televizijskih programa na državnoj razini u analognoj i digitalnoj tehnologiji, u trajanju od 11 mjeseci, kako bi se ostvarili svi potrebni preduvjeti za prestanak emitiranja televizijskih programa u analognoj tehnologiji.

Nakon isključivanja odašiljača u sustavu analogne televizije, u svakoj se "digitalnoj regiji" stvaraju uvjeti za nove multiplekse, što će omogućiti digitalno emitiranje programskih sadržaja postojećih nakladnika televizije na regionalnoj i lokalnoj razini, kao i novih, dodatnih sadržaja i novih digitalnih usluga (DVB-H, "Pay-TV", interaktivne usluge i dr.).

6. PROGRAMSKO – SADRŽAJNI I POSLOVNI OKVIR

Cilj: Stvaranje uvjeta za očuvanje slobodne, univerzalne i javne usluge emitiranja televizijskih programa javne televizije, kao i programa drugih nakladnika televizije na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, stvaranje uvjeta za pristup neovisnih proizvođača sadržaja digitalnoj zemaljskoj televizijskoj mreži te poticanje razvoja pluralizma sadržaja na otvorenom tržištu usluga

6.1. Programsko-sadržajni okvir

Programski sadržaji i drugi uvjeti za obavljanje djelatnosti televizije uređeni su Zakonom o elektroničkim medijima, a djelatnost Hrvatske radiotelevizije uređena je posebnim zakonom – Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji. Navedenim zakonskim propisima utvrđeni su obvezni programski sadržaji koje nakladnici televizije moraju uvrstiti u svoju programsku osnovu, kojom se određuje vrsta programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine skupine, predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja, najveći dopušteni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni opseg vlastitih sadržaja te udjel hrvatskih i europskih audiovizualnih djela.

Udjel europskih audiovizualnih djela u programu nakladnika televizije posebno je uređen Pravilnikom o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela ("Narodne novine", br. 47/08.) i Pravilnikom o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ("Narodne novine", br. 47/08.).

Udjel vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja svakoga televizijskog programa nakladnika televizije, a od toga najmanje 60% između 18 i 22 sata, osim ako je Zakonom o elektroničkim medijima određeno drukčije.

Programski sadržaji obuhvaćaju i hrvatska audiovizualna djela koja prema Zakonu o elektroničkim medijima predstavljaju djela izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku ili djela namijenjena nacionalnim manjinama na njihovim jezicima, kao i djela hrvatske kulturne baštine.

Hrvatska audiovizualna djela ubrajaju se u propisani obvezni opseg europskih audiovizualnih djela koja trebaju činiti većinski udio nakladnikova godišnjeg vremena objavljivanja, s time da nakladnik televizije na nacionalnoj razini, koji ne ostvari propisani opseg udjela europskih audiovizualnih djela, mora svake godine povećati udio tih djela u odnosu na prošlu godinu, u skladu s kriterijima i načinom propisanim navedenim Pravilnikom, koji je donijelo Vijeće za elektroničke medije. Nakladnik televizije na državnoj razini mora također nastojati osigurati da udjel europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u godišnjem programu iznosi najmanje 10% vremena emitiranja programa.

Prigodom dodjele koncesije za obavljanje djelatnosti televizije komercijalnih nakladnika televizije, Vijeće za elektroničke medije, kao neovisno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, mora prosuđivati u skladu s propisanim kriterijima, uzimajući u obzir, uz ostalo, ispunjavanje programskih uvjeta u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima, a osobito opseg vlastite proizvodnje, udjel europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača te zadovoljavanje kakvoće i raznovrsnosti programskih sadržaja.

Uvođenje novih programskih sadržaja u drugom multipleksu (multipleks B) na državnoj razini uslijedit će nakon donošenja potrebnih izmjena i/ili dopuna zakonskih i podzakonskih propisa.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Priprema tehničke podloge za popunjavanje drugog multipleksa (multipleks B) na državnoj razini	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	U tijeku 2009.
Uvođenje novih programskih sadržaja u drugom multipleksu (multipleks B) na državnoj razini	Agencija za elektroničke medije	Nakon donošenja potrebnih izmjena i/ili dopuna zakonskih i podzakonskih propisa

6.2. Sustavi usluga i poslovnih modela

Uz proizvodnju i emitiranje programskih sadržaja u sklopu redovitog djelovanja nakladnika televizije u sustavu digitalne zemaljske televizije, ovom se Strategijom omogućuje otvaranje novoga prostora za uspostavu i pružanje novih usluga ili poslovnih modela, što je posljedica oslobađanja odgovarajućeg radiofrekvencijskog spektra, tzv. "digitalne dividende" za nove namjene i primjene, nakon potpunog prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa.

"Digitalna dividenda" namijenit će se za uporabu u različite svrhe, kao što su:

- ❖ dodatni programi digitalne zemaljske televizije na državnoj razini, i to standardne kakvoće (SDTV) ili visoke kakvoće (HDTV) televizijskog signala,
- ❖ programe digitalne zemaljske televizije na regionalnoj i lokalnoj razini,
- ❖ usluge pokretne televizije (DVB-H) na pokretnim telefonima i drugim vrstama pokretnih video ili multimedijjskih uređaja,
- ❖ pokretne komunikacije, kao što je glasovno biranje ili informacije,
- ❖ bežične širokopojasne komunikacijske usluge,
- ❖ bežične mikrofone za kazališta, proizvodnju televizijskog i radijskog programa, te za glazbene događaje,
- ❖ bežične aplikacije kratkog dometa, kao što je nepokretni bežični pristup u kućanstvima,
- ❖ usluge javne sigurnosti, kao što su bežične komunikacijske usluge u slučaju opasnosti.

Raspodjelom "digitalne dividende" u Republici Hrvatskoj se otvara prostor za pružanje novih vrsta usluga koje se mogu podijeliti u sljedeće tri skupine:

1. Komunikacijske usluge – u ovom području ova Strategija obuhvaća postojeće i nove komunikacijske usluge:

- 1.1. postojeće komunikacijske usluge – dobivaju veće mogućnosti u prijenosu i kakvoći prijenosa, uz istodobnu mogućnost povećanja broja korisnika komunikacijskih usluga. Za postojeće komunikacijske usluge utvrđuje se odgovarajući dio radiofrekvencijskog spektra, koji postaje raspoloživ nakon prestanka analognog emitiranja televizijskih programa, kako na državnoj razini, tako i na regionalnoj i lokalnoj razini. U svrhu što transparentnijeg i racionalnijeg upravljanja radiofrekvencijskim spektrom Republike Hrvatske, koji je prirodno

ograničeno opće dobro, provest će se Zakonom o elektroničkim komunikacijama propisani postupci izdavanja odgovarajućih dozvola nakon početka emitiranja digitalne zemaljske televizije na području cijele Republike Hrvatske;

- 1.2. nove javne komunikacijske usluge – temelje se na uporabi raspoloživog radiofrekvencijskog spektra, ranije namijenjenog analognoj televiziji, a osobito se odnose na bežične širokopojasne usluge koje povećavaju pokretnost građana i gospodarskih subjekata. Ove usluge pružaju mrežni operatori na temelju odgovarajućih dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra, pri čemu se odnos udjela pojedinačnih oblika usluga planira dijeliti u omjeru 1:3, odnosno u svakom pojedinom od tri prijenosna kanala ne može se nuditi više od jedne usluge. Time se ostavlja prostor za ravnopravno tržišno natjecanje sa svrhom postizanja što nižih cijena i veće razine kakvoće komunikacijskih usluga;
- 1.3. usluge pokretne televizije – operatorima pokretnih komunikacijskih mreža, koji preuzimaju odašiljanje televizijskih programa putem svojih pokretnih mreža, mora se omogućiti pružanje ovih usluga svim zainteresiranim proizvođačima programskih sadržaja uz jednake, transparentne i nediskriminirajuće uvjete. Usluge pokretne televizije mogu se postupno uvoditi i u razdoblju priprema za početak emitiranja digitalne zemaljske televizije, ako je to u javnom interesu, ako je osiguran raspoloživ radiofrekvencijski spektar i ako je osigurana djelotvorna zaštita od smetnja.

2. Informacijske usluge – usluge koje pružaju nakladnici televizije i gospodarski subjekti koji obavljaju djelatnosti iz područja digitalnih elektroničkih medija, odnosno proizvode digitalne sadržaje:

- 2.1. nove informacijske usluge nakladnika televizije – usluge kojima nakladnici televizije proširuju svoju djelatnost zahvaljujući uvođenju digitalne platforme, čime uz proširivanje programskih sadržaja iz specijaliziranih područja (sport, povijest, politika, znanost i sl.) pružaju i druge informacijske usluge kojima proširuju svoju poslovnu djelatnost i time povećavaju ukupan opseg informacijskih sadržaja u Republici Hrvatskoj. Nakladnici televizije će putem digitalnog emitiranja televizijskih programa distribuirati sadržaj iz sveukupne internetske zajednice i onim primateljima – korisnicima usluga koji nemaju, niti će imati potrebna tehnička znanja i opremu za pristupanje i korištenje postojećih internetskih tehnologija. Zakon o elektroničkim medijima osigurat će nakladnicima televizije mogućnost pružanja informacijskih usluga od javnog interesa u okruženju digitalne zemaljske televizije, čime se postižu opći ciljevi razvoja informacijskog društva;
- 2.2. nove informacijske usluge gospodarskih subjekata iz područja elektroničkih medija – mogu se sustavno razvijati na tržišnim osnovama, u suradnji s mrežnim operatorima, kako za potrebe pojedinih korisnika usluga, tako i za potrebe ciljanih društvenih skupina, pri čemu se cijene i razina usluga određuju na slobodnom tržištu. Zakonski okvir za ovu skupinu usluga mora ostati sadržajno neutralan, što znači da se u postupku pribavljanja odgovarajućih odobrenja za pružanje ovih usluga ne smiju ograničavati uvjeti u odnosu na traženi/obvezni sadržaj;
- 2.3. Usluge izrade, održavanja i dostave elektroničkih programskih vodiča – namijenjene su za oblikovanje jedinstvenog sustava elektroničkih programskih vodiča za sve raspoložive televizijske programe u skladu sa zajedničkim interesima primatelja programskih sadržaja i mrežnih operatora. U razdoblju

pripreme za digitalno emitiranje televizijskih programa Agencija za elektroničke medije provodit će odgovarajuće aktivnosti na promicanju ovih usluga i utvrđivanju osnovnih kriterija za izradu i održavanje elektroničkih programskih vodiča.

3. Interaktivne usluge – usluge koje osobito obuhvaćaju elektroničku trgovinu, elektroničko bankarstvo, interaktivne igre i kvizove, kao i određene vrste usluga javne uprave. Nakladnici televizije, u skladu sa svojim poslovnim planovima, odlučivat će o modelima suradnje s davateljima interaktivnih usluga na tržištu radi pružanja tih usluga, u svrhu osiguravanja dodane vrijednosti za svoje korisnike usluga – gledatelje i povećanja gledanosti u okviru mogućnosti koje pruža digitalna tehnologija. Pružanje interaktivnih usluga predviđeno je nakon početka potpunog emitiranja digitalne zemaljske televizije na području cijele Republike Hrvatske. Opskrbu korisnika usluga – gledatelja dodatnim uređajima potrebnim za korištenje interaktivnih usluga provodit će davatelji interaktivnih usluga, u skladu sa svojim poslovnim planovima i tržišnim uvjetima potražnje za tim uslugama.

7. PROMIDŽBENA KAMPANJA I TROŠKOVI PROMIDŽBE

Cilj: Upoznavanje najšire javnosti s uvođenjem i prednostima digitalne televizije te olakšavanje priprema za uvođenje digitalne televizije

Uspjeh prijelaznog razdoblja, a osobito ostvarivanje regionalnog pristupa u prelasku s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa, bitno ovisi o sveobuhvatnoj, motivirajućoj i usredotočenoj promidžbenoj kampanji, za provedbu koje je nadležan Središnji državni ured za e-Hrvatsku, kao središnje koordinativno tijelo za provedbu sveobuhvatne informativno-obrazovne kampanje u vezi s digitalnom televizijom u Republici Hrvatskoj.

Zadaća je Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku osmišljavanje, pripremanje i provedba svih aktivnosti na području informativno-obrazovne kampanje prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.

Pri tome treba ostvariti sljedeće ključne ciljeve:

1. informirati najširu javnost o razlozima prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa,
2. obrazovati građane o prednostima digitalne televizije,
3. osigurati svim građanima Republike Hrvatske pravo na informaciju i pomoć u procesu prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa.

U operativnoj provedbi navedenih ciljeva utvrdit će se jasne smjernice za osiguravanje vertikalne i horizontalne koordinacije informativno-obrazovnih aktivnosti svih tijela javne uprave i drugih nositelja aktivnosti predviđenih ovom Strategijom.

Kako bi se navedeni ciljevi ostvarili, uspostaviti će se intenzivna i kontinuirana suradnja sa svim dionicima procesa prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa – između Vlade Republike Hrvatske i tijela državne uprave nadležnih za provedbu ove Strategije, neovisnih regulatornih agencija, javne televizije, komercijalnih nakladnika televizije, mrežnih operatora, proizvođača opreme i trgovaca na malo, udruga za zaštitu potrošača te ovlaštenih osoba za postavljanje i održavanje zajedničkih antenskih sustava i kablskih distribucijskih sustava.

Akcijski plan provedbe promidžbene kampanje, zajedno s popisom svih planiranih aktivnosti, njihovih nositelja i rokova izvršavanja, nalazi se u **Prilogu B** koji čini sastavni dio ove Strategije.

8. FINANCIJSKO – TROŠKOVNI OKVIR

Cilj: Uspostava uspješnog i održivog sustava planiranja sredstava i praćenja troškova u razdoblju prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa

Prelazak s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj planiran je kao tržišno usmjereni proces, utemeljen na načelima transparentnosti, nediskriminacije i tehnološke neutralnosti. Pri tome postojeće tržište satelitskih i kabelskih digitalnih komunikacija predstavlja dobar primjer mogućnosti razvoja takvih sustava bez "vanjskih" poticaja. Međutim, proces prelaska s analogne na digitalnu zemaljsku televiziju, koja predstavlja osnovni način prijma televizijskih programa za najveći broj korisnika usluga – gledatelja u Republici Hrvatskoj, ne može se uspješno provesti bez potpore i koordinacije nadležnih državnih tijela i osiguravanja potrebnih sredstava iz državnog proračuna, u skladu s utvrđenim javnim interesom.

Ovom se Strategijom utvrđuju sljedeće glavne pozicije koje predstavljaju trošak u državnom proračunu Republike Hrvatske u procesu uvođenja digitalne zemaljske televizije:

- ❖ subvencioniranje nabave digitalnih prijamnika u tehnički neutralnom smislu – na temelju posebne odluke Vlade Republike Hrvatske o dodjeli kupona fizičkim osobama koje plaćaju RTV pristojbu,
- ❖ troškovi promidžbene kampanje u svrhu informiranja najšire javnosti, koju provodi Središnji državni ured za e-Hrvatsku,
- ❖ troškovi upravljanja provedbom ove Strategije (analize, mišljenja, provedba ispitivanja javnosti i sl.).

U skladu s mjerodavnim propisima Europske unije izravne subvencije iz državnog proračuna za komercijalne interese u pravilu nisu dopuštene. Stoga se svi dodatni troškovi, koji mogu nastati za vrijeme prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa, moraju pokriti iz planiranih izvora sredstava svakog pojedinog dionika ovoga procesa. Kada se završi proces prelaska na digitalnu televiziju, može se očekivati da će ukupni troškovi emitiranja televizijskih programa, zbog primjene digitalne tehnologije, biti znatno niži.

Budući da su u skladu sa Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji vlasnici radijskih i televizijskih prijamnika na području Republike Hrvatske obvezni plaćati RTV pristojbu, Vlada Republike Hrvatske osigurat će da u razdoblju provedbe ove Strategije niti jedna društvena skupina ne bude socijalno zakinuta ili zapostavljena iz bilo kojeg razloga prigodom prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa.

Dodjela potpore za nabavu digitalnih prijamnika građanima – krajnjim korisnicima usluga, u skladu s postojećom praksom u zemljama članicama Europske unije, bitno će pridonijeti ubrzanom povećanju broja korisnika usluga digitalne zemaljske televizije u Republici Hrvatskoj te omogućiti potpuni prelazak na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa u roku predviđenom ovom Strategijom – do 31. prosinca 2010. godine.

Sredstva za dodjelu ovih potpora planirat će Središnji državni ured za e-Hrvatsku u okviru svoje proračunske pozicije u državnom proračunu Republike Hrvatske.

9. UPRAVLJANJE I NADZOR PROVEDBE STRATEGIJE

Cilj: Uspostava sustava nadzora, praćenja i upravljanja provedbom Strategije i utvrđivanje obveze izvješćivanja Vlade Republike Hrvatske

Strategiju prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj donosi Vlada Republike Hrvatske, a njezini ciljevi usmjereni su na sve korisnike usluga digitalne zemaljske televizije u našoj zemlji – građane i gospodarstvo u cjelini, tj. na sve sastavnice hrvatskoga društva. Strategijom su također jasno utvrđene zadaće i aktivnosti svih ključnih dionika u procesu prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa, kao i rokovi za njihovo ostvarivanje, što je podrobno i pregledno razrađeno u Akcijskom planu prelaska s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa po "digitalnim regijama" (Prilog A) i u Akcijskom planu provedbe promidžbene kampanje (Prilog B), koji su sastavni dijelovi ove Strategije.

Sustav upravljanja ovom Strategijom sadržava sljedeće tri razine:

1. pojedinačne mjere i aktivnosti koje neposredno provode nositelji aktivnosti zaduženi za njihovu provedbu,
2. zajedničke mjere i aktivnosti:
 - ❖ u području elektroničkih komunikacija – prati i usklađuje Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture,
 - ❖ u području elektroničkih medija – prati i usklađuje Ministarstvo kulture.
3. objedinjeni skup svih mjera i aktivnosti – prati i usklađuje Središnji državni ured za e-Hrvatsku, koji upravlja njihovom provedbom.

Sustav nadzora provedbe ove Strategije sadržava sljedeće aktivnosti:

1. pojedinačno izvješćivanje o provedbi pojedinih mjera i aktivnosti putem mjesečnih izvješća – za pripremu izvješća i redovito dostavljanje Središnjem državnom uredu za e-Hrvatsku zaduženi su Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije i Agencija za elektroničke medije, svaki u skladu sa svojom nadležnosti za provedbu pojedinih mjera i aktivnosti iz ove Strategije,
2. izradu cjelovitog polugodišnjeg izvješća za razdoblje od svakih šest mjeseci, do kraja razdoblja na koje se odnosi ova Strategija – priprema i podnosi Vladi Republike Hrvatske Središnji državni ured za e-Hrvatsku, na temelju zaprimljenih mjesečnih izvješća iz točke 1. te rezultata analize tržišta i ispitivanja javnosti.

Sveobuhvatni nadzor nad provedbom ove Strategije provodi Vlada Republike Hrvatske putem polugodišnjih izvješća, a poslovi tekućeg upravljanja provedbom ove Strategije u nadležnosti su Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku. Vlada Republike Hrvatske može zatražiti cjelovito izvješće od Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku i za razdoblje kraće od šest mjeseci, u slučaju utvrđenog znatnog odstupanja od planiranih ciljeva i rokova iz ove Strategije.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Izrada mjesečnog izvješća o provedbi pojedinih mjera i aktivnosti utvrđenih ovom Strategijom	Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Ministarstvo kulture Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije Agencija za elektroničke medije	Jedanput mjesečno, najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec, počevši od dana donošenja Strategije
Izrada cjelovitog polugodišnjeg izvješća	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Svaki šest mjeseci, počevši od 31. prosinca 2008. godine

PRILOG A – Akcijski plan prelaska s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa po "digitalnim regijama"

Kao što je navedeno u poglavlju 5. ove Strategije, potpuni prelazak s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj provest će se u okviru pojedinih "digitalnih regija" zaključno do 31. prosinca 2010. godine.

Uvođenje digitalne televizije u svakoj od 9 "digitalnih regija" odvija se kroz sljedeće četiri skupine aktivnosti:

- ❖ službeni početak istodobnog emitiranja televizijskih programa na državnoj razini u analognoj i digitalnoj tehnologiji ("*simulcast*"),
- ❖ promidžbena kampanja – informiranje korisnika usluga o pojedinostima u vezi s prelaskom s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u pripadajućoj "digitalnoj regiji" te o mogućnostima nabave digitalnih prijamnika,
- ❖ podjela kupona i nabava digitalnih prijamnika koji korisnicima usluga – gledateljima omogućuju prijam sadržaja digitalne televizije,
- ❖ isključivanje odašiljača analogne televizije – po završetku razdoblja istodobnog emitiranja ("*simulcast*") u cijelosti prestaje s radom mreža analogne zemaljske televizije u pojedinoj "digitalnoj regiji", što znači potpuni prelazak na digitalnu zemaljsku televiziju.

Cilj 1: Prelazak s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa na državnoj razini

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
REGIJA D1		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. veljače 2009.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. rujna 2008.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. ožujka 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	31. kolovoza 2009.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	31. kolovoza 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.
REGIJA D2		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. lipnja 2009.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. siječnja 2009.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. srpnja 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	31. prosinca 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.
REGIJA D3		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. veljače 2009.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. rujna 2008.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. ožujka 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	31. kolovoza 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	31. kolovoza 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.
REGIJA D4		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. lipnja 2009.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. siječnja 2009.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. srpnja 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	31. svibnja 2010.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. svibnja 2010.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	31. svibnja 2010.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. svibnja 2010.
REGIJA D5		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2008.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. rujna 2008.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. siječnja 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	30. lipnja 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	30. lipnja 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.
REGIJA D6		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. veljače 2009.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. rujna 2008.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. ožujka 2009.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	31. kolovoza 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	31. kolovoza 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.
REGIJA D7		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2008.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. siječnja 2009.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. siječnja 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	30. lipnja 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	30. lipnja 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
REGIJA D8		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2008.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. siječnja 2009.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. siječnja 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	31. prosinca 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.
REGIJA D9		
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2008.
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijamnika	Hrvatska radiotelevizija	1. siječnja 2009.
Promidžbena kampanja i informiranje građana	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	Mrežni operator	1. siječnja 2009.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	Mrežni operator	30. lipnja 2009.

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	Mrežni operator	31. prosinca 2009.
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	Nakladnik televizije	30. lipnja 2009.
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije	1. prosinca 2009.

PRILOG B – Akcijski plan provedbe promidžbene kampanje

Cilj 1: Informiranje javnosti o razlozima prelaska s analognog na digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih signala

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
OSMIŠLJAVANJE PROMIDŽBENE KAMPANJE		
Izrada i emitiranje informativnog televizijskog spota	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	1. kolovoza 2008.
Sklapanje sporazuma s nakladnicima televizije o uvjetima i učestalosti emitiranja televizijskih spotova	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	1. kolovoza 2008.
Izrada maskote	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	1. listopada 2008.
Izrada loga	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	1. listopada 2008.
Izrada i emitiranje informativnog televizijskog spota koji će sadržavati odgovore na konkretna pitanja korisnika usluga – gledatelja	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	31. prosinca 2008.
IZRADA INFORMATIVNE BROŠURE		
Početak izrade i distribucije informativne brošure	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	1. kolovoza 2008.
KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU PUTEM PORTALA "MOJA UPRAVA"		
Uvođenje nove teme na portalu "Moja uprava" koja će pružati informacije o digitalnoj televiziji	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	31. prosinca 2008.
IZRADA INFORMATIVNE INTERNET STRANICE		
Izrada internetske stranice koja će pružati mjerodavne informacije o digitalnoj televiziji http://dtv.e-hrvatska.hr	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	31. prosinca 2008.

Cilj 2: Izobrazba građana o prednostima digitalne televizije

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
OSMIŠLJAVANJE I ORGANIZACIJA POSREDNIH ISTUPA PREMA GRAĐANIMA		
Sudjelovanje u tematskim TV emisijama	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Organizacija konferencija, radionica i okruglih stolova na godišnjoj razini	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno
Organizacija okruglog stola u svrhu javne rasprave o Strategiji prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj	Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Središnji državni ured za e-Hrvatsku	31. prosinca 2008.
Izrada i postavljanje <i>online</i> kviza "Jeste li spremni za DTV?"	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	31. prosinca 2008.
Izrada i postavljanje <i>bannera</i> "Koje su prednosti DTV-a?"	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	31. prosinca 2008.
Organizacija seminara za proizvođače i trgovce na malo digitalnim prijamnicima i pripadajućom opremom	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	31. prosinca 2008.
OSMIŠLJAVANJE I ORGANIZACIJA NEPOSREDNIH ISTUPA PREMA GRAĐANIMA		
Organizacija turneje " <i>Digital Switchover Road Show</i> " po hrvatskim gradovima, u okviru koje će tim stručnjaka zainteresiranim građanima pružati potrebne informacije i dijeliti informativne brošure	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	Trajno

Cilj 3: Osiguravanje prava na informaciju i pomoć u procesu prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa za sve građane Republike Hrvatske

AKTIVNOST	NOSITELJ	ROK
OSNIVANJE DTV POZIVNOG CENTRA		
Početak priprema za osnivanje DTV pozivnog centra – središnjeg mjesta koje će gledatelji moći kontaktirati u potrazi za informacijama, na besplatni broj 0800-1-1-2011 (nadnevnik prelaska)	Središnji državni ured za e-Hrvatsku	1. kolovoza 2008.

<p>Organiziranje akcije "DTV ZA SVE" u sklopu DTV pozivnog centra, koja će omogućiti javljanje osoba koje iz bilo kojeg razloga ne mogu pristupiti informacijama o digitalnoj televiziji (osobe s invaliditetom, starije osobe (domovi umirovljenika) ili osobe koje su na bilo koji drugi način uskraćene za informacije)</p>	<p>Središnji državni ured za e-Hrvatsku</p>	<p>Trajno</p>
<p>Organiziranje akcije "Road Show DTV ZA SVE" u sklopu turneje "Digital Switchover Road Show" – svaki dan kada gostuje u pojedinom gradu, tim stručnjaka, nakon provedbe promidžbene kampanje na središnjem gradskom trgu, obilazi određene skupine stanovnika koji su, u sklopu akcije DTV pozivnog centra, ostavili svoje podatke da nisu u mogućnosti dobiti potrebne informacije o digitalnoj televiziji – npr. obilazak udruga osoba s invaliditetom, domova umirovljenika i sl.</p>	<p>Središnji državni ured za e-Hrvatsku</p>	<p>Trajno</p>

PRILOG C – Tehnički prikazi¹

Slika 3. Prikaz UHF frekvencijskih pojasa IV i V – raspoloživi multipleksi i pripadajuće radiodifuzijske usluge te druge elektroničke komunikacijske usluge

Kanal	21	55	56	60	61	69	70
Radijska frekvencija	470MHz		750MHz		790MHz		860MHz
Vrsta usluge	DVB-T/-H		DVB-T		IMT		
MUX A – državni	5×SDTV*						
MUX B – državni	5×SDTV**						
MUX C – državni	raspoloživo: 5×SDTV						
MUX D – regionalni/ državni	1 – 3×SDTV*** + raspoloživo: 2 – 4 SDTV (regionalni/državni)						
MUX E – državni	DVB-H: raspoloživo oko 30 TV programa ili oko 60 radijskih programa						
MUX F – državni/ regionalni	raspoloživo: DVB-T ili DVB-H						
MUX G – regionalni/ državni	raspoloživo: DVB-T ili DVB-H						
MUX H – regionalni	raspoloživo: DVB-T ili DVB-H						

Napomene:

- * Namijenjeno za opće i/ili specijalizirane TV programe javne televizije (Hrvatska radiotelevizija)
- ** Namijenjeno za opće i/ili specijalizirane TV programe komercijalnih nakladnika televizije na državnoj razini
- *** Namijenjeno za opće TV programe postojećih komercijalnih nakladnika televizije na razinama nižima od državne razine

Slika 4. Prikaz VHF frekvencijskog pojasa III – raspoloživi multipleksi i pripadajuće radiodifuzijske usluge te druge elektroničke komunikacijske usluge

Kanal	5	12	13
Radijska frekvencija	174MHz		230MHz
Vrsta usluge	DVB-T/DVB-H/T-DAB/DMB		
MUX VHF – državni/ regionalni	raspoloživo: DVB-T, DVB-H, T-DAB, DMB		

¹ Prilog C izmijenjen je u skladu sa Zaključkom Vlade Republike Hrvatske od 23. prosinca 2009. godine (Klasa: 612-12/08-02/06, Urbroj: 5030116-09-3)

PRILOG D – Popis kratica

- "Digitalna dividenda" – dio radiofrekvencijskog spektra namijenjenog zemaljskoj radiodifuziji televizijskog signala u VHF frekvencijskom pojasu III i UHF frekvencijskim pojasima IV i V, koji se u potpuno digitalnom sustavu oslobađa za nove radiodifuzijske usluge i sadržaje te za druge elektroničke komunikacijske usluge.
- DTV (*Digital Television*) – digitalna televizija.
- DVB-H (*Digital Video Broadcasting – Handheld*) – radiodifuzija digitalnog videosignala za prijam na pokretnim telefonima i sličnim malim prijamnicima prema referentnim ETSI normama i drugim međunarodnim normama.
- DVB-T (*Digital Video Broadcasting – Terrestrial*) – zemaljska radiodifuzija digitalnog televizijskog signala prema referentnim ETSI normama i drugim međunarodnim normama.
- DVB-T2 – sljedeća generacija sustava digitalne zemaljske televizije DVB-T.
- EPG (*Electronic Programme Guide*), ili IPG (*Interactive Programme Guide*), ili ESG (*Electronic Service Guide*) – elektronički programski vodič – vodič kroz radijske i televizijske programe na televizijskom zaslonu, koji predstavlja tzv. superteletekst, koji je brži i interaktivniji od običnog teleteksta.
- GE06 – Plan raspodjele radijskih frekvencija za potrebe digitalnog zemaljskog odašiljanja radijskih i televizijskih programa – Ženeva 2006., donesen na Regionalnoj radiokomunikacijskoj konferenciji (RRC-06) Međunarodne telekomunikacijske unije (ITU), održanoj u lipnju 2006. godine u Ženevi, koji je sastavni dio Regionalnog sporazuma Ženeva 2006. U skladu sa završnim odredbama toga Plana predviđen je prelazak na digitalnu zemaljsku radiodifuziju u VHF frekvencijskom pojasu III i u UHF frekvencijskim pojasima IV i V do 2015. godine.
- HDTV (*High Definition Television*) – televizija visoke kakvoće – televizijski signal koji omogućuje visoku kakvoću slike i zvuka što se, u odnosu na televiziju standardne kakvoće, postiže povećanjem broja analizirajućih linija po slici, promjenom načina analiziranja slike, povećanjem omjera stranica slike na 16:9 te promjenom kolorimetrijskih značajka slike, prema referentnim ITU-R preporukama i referentnim SMPTE normama.
- H.264/AVC, ili MPEG-4 verzija 10, ili MPEG-4 AVC (*Advanced Video Coding*) – norma za kodiranje digitalnog televizijskog signala u zemaljskim radiodifuzijskim sustavima.
- IMT (*International Mobile Telecommunications*) – međunarodne pokretne telekomunikacije.
- ITU (*International Telecommunication Union*) – Međunarodna telekomunikacijska unija.
- MPEG (*Motion Pictures Experts Group*) – skupina stručnjaka osnovana 1988. godine u okviru Međunarodne organizacije za normizaciju (ISO) i Međunarodnog elektrotehničkog povjerenstva (IEC), s ciljem utvrđivanja i razvoja norma za kodiranje videosignala i pratećih audiosignala.
- MPEG-2 – norma za kodiranje digitalnog televizijskog signala standardne kakvoće u zemaljskim radiodifuzijskim sustavima.

- MUX – kratica za multipleks – višeprogramski kanal sastavljen od više radijskih ili televizijskih programa i/ili drugih podataka što se istodobno prenose u jednom radiofrekvencijskom kanalu.
- SDTV (*Standard Definition Television*) – televizija standardne kakvoće – televizijski signal koji omogućuje standardnu kakvoću slike i zvuka sa 625 ili 525 analizirajućih linija po slici, uz analiziranje s proredom i omjerom stranica slike 4:3, prema referentnim ITU-R preporukama i referentnim SMPTE normama.
- SFN (*Single Frequency Network*) – jednofrekvencijska mreža.
- ST61 – Sporazum iz Stockholma potpisan 1961. godine (*Stockholm 1961 Agreement*), kojim je utvrđen plan raspodjele radijskih frekvencija za potrebe analognog zemaljskog emitiranja televizijskih programa, a važio je do donošenja Regionalnog sporazuma Ženeva 2006. (GE06).
- UHF (*Ultra High Frequency*) – elektromagnetski valovi na radijskim frekvencijama od 300 MHz do 3 GHz.
- VHF (*Very High Frequency*) – elektromagnetski valovi na radijskim frekvencijama od od 30 MHz do 300 MHz.